

主編序

隨著民國八〇年代大學數量擴增之後，國內高教的人才培育範疇從菁英教育走向普及教育，並且隨著全球化的知識經濟與科技變遷，高教的學術研究重點由基礎研究擴展到應用研究。尤其面對政府補助經費逐次減少，以及少子化與全球化的競爭壓力，各大學不僅要想盡辦法爭取國內與國際排名，還必須採取企業化的經營，透過客製化的育成服務、產學合作或技術移轉、商業化的宣傳行銷等途徑來鞏固學校在教育市場的生存與發展。於是，大學不再只是創造知識的學術殿堂，同時也是生產知識、行銷知識的產業。

據此，本期以「高教產業化」為主提，討論高教產業化經營為校園帶來的衝擊與爭議，也讓各界進一步思考產業化經營將如何改變大學教育的價值思維及內涵。經過徵稿及雙匿名審查後，本期共刊登 7 篇「主題評論」及 15 篇「自由評論」。在「主題評論」方面，除了從巨觀的角度來描述高教產業化的現象、反省高教產業化帶來的問題、提出學校的因應之道，也從個案的角度來分析學校教師評鑑上出現的問題，以及從學校規模來思考經營效益等，比較可惜的是沒有出現分析國際案例的文稿。在「自由評論」方面，有 8 篇聚焦在溝通輔導上，涉及自殺、殺人、霸凌、了解學生、親師合作等有關生命教育與班級經營議題，其他 7 篇則分散在教育理論、課綱微調、教學方法、教師專業及人才培育等議題，透過不同文章整體提供出多元且深入的討論，可以讓讀者獲得多方參考與學習的機會。

各篇作者提供專業、辛苦撰稿，豐富期刊內容；審稿委員無私奉獻、提供回饋，讓各篇作品更臻完善；以及執行編輯池正欣小姐及月刊編輯室助理莊雅惠小姐和方信翰先生在編輯與行政協調上的辛勞付出等，都是讓本期得以順利出刊的功臣，在此特別表達誠摯的謝意。

游家政
第四卷第九期輪值主編
臺灣教育評論學會會員
淡江大學課程與教學研究所教授

吳靖國
第四卷第九期輪值主編
臺灣教育評論學會會員
國立臺灣海洋大學教育研究所教授